

# Klastry- podstawy teoretyczne

Dr inż. Anna Szerenos

Politechnika Warszawska, Wydział Inżynierii Produkcji

Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego, Program Innet



# Plan prezentacji

---

- Koncepcja klastra
- Czynniki sukcesu klastra
- Główne formy współpracy w obrębie klastra
- Korzyści z funkcjonowania klastra
- Bariery w rozwoju klastrów w Polsce
- Pożądane działania władz regionalnych



# Co to jest klaster?

---

„Geograficzne skupisko:

- wzajemnie powiązanych firm
- wyspecjalizowanych dostawców
- jednostek świadczących usługi
- firm działających w pokrewnych sektorach i
- związanych z nimi instytucji w poszczególnych dziedzinach,  
**konkurujących** między sobą, ale również **współpracujących.**”

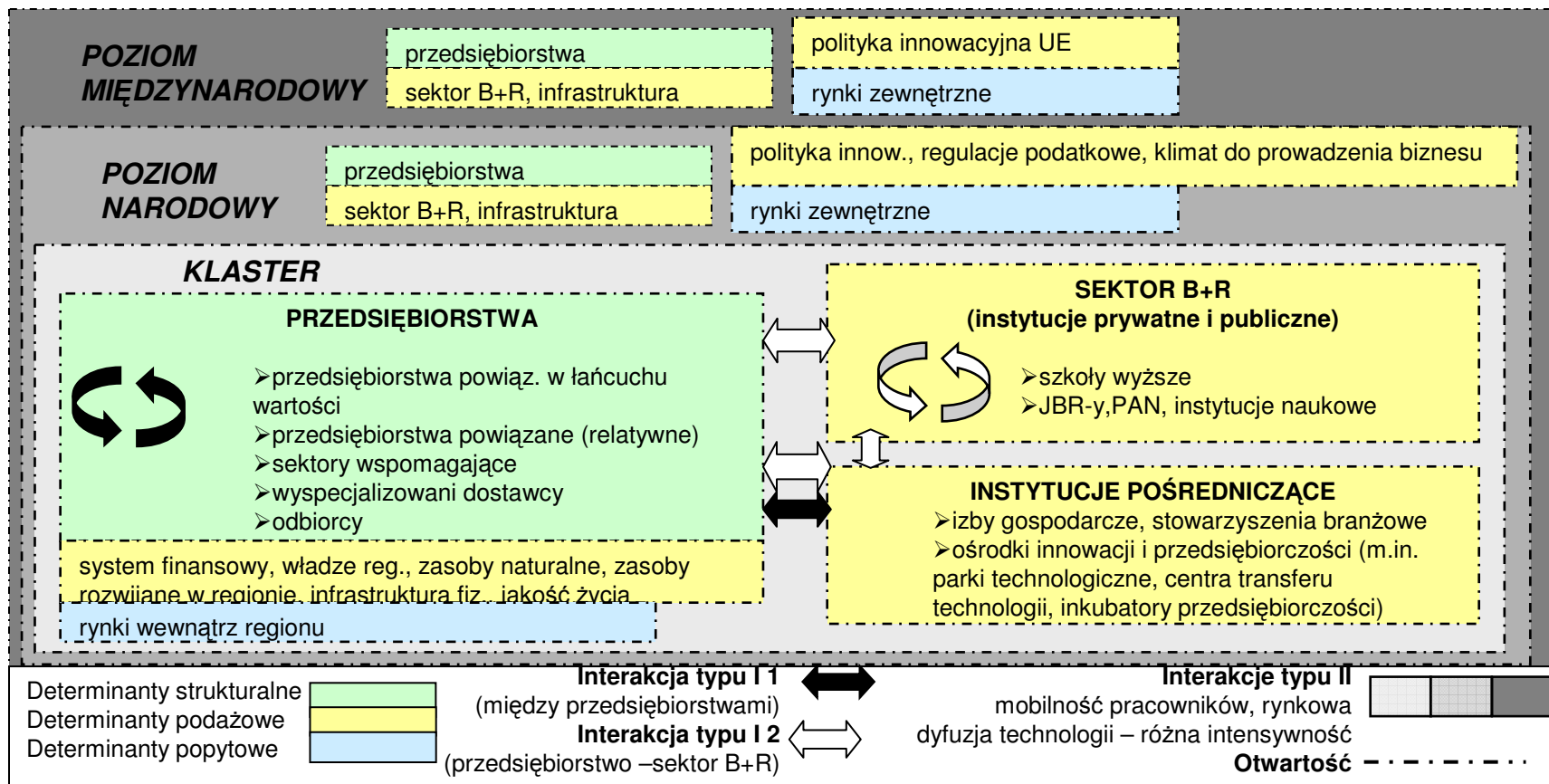


# Po czym poznać klaster?

---

- na określonym terytorium występuje koncentracja małych i średnich przedsiębiorstw MSP
- występujące zgrupowanie MSP jest względnie jednorodne (należą do tych samych segmentów rynku) lub wyspecjalizowały się w relacjach produkt-rynek
- istnieją silne i trwałe relacje (interakcje) między przedsiębiorstwami, które relacje mogą przybierać różne formy
- przedsiębiorstwo istniejąc w systemie ma dostęp do usług handlowych i niehandlowych
- istnieje wspólna kultura

# Powiązania w obrębie klastra





# Czynniki sukcesu klastra

---

- obecność silnego ośrodka akademickiego
- rozwój technologii, usług opartych na zasobach występ. w regionie
- rozwój innowacyjnych firm
- rozbudowana infrastruktura wsparcia biznesu i infrastruktura fiz.
- dostępność kapitału
- atrakcyjne warunki życia
- rozwinięta przedsiębiorczość
- mobilność personelu



# Główne formy współpracy w obrębie klastra

---

## na poziomie strategicznym:

- alianse strategiczne
- budowa wspólnej strategii marketingowej



# Główne formy współpracy w obrębie klastra

---

## współpraca „pionowa”:

- współpraca w łańcuchu wartości
  - współpraca na zasadach podwykonawstwa produkcyjnego
  - wspólna realizacja określonych stadiów procesu produkcyjnego
  - współtworzenie produktów finalnych na zasadach partnerstwa
- relacje producent/konsument- działalność komercyjna ( m.in. zakup produktów i usług, zamówienia na prace B+R, ekspertyzy zlecane instytucjom B+R, zakup aparatury badawczej)



# Główne formy współpracy w obrębie klastra

---

## **współpraca „pozioma”- w zakresie działalności B+R:**

- prowadzenie wspólnych badań (badania podstawowe, stosowane, prace rozwojowe)
- zawieranie porozumień licencyjnych
- wspólne patenty, zakup/sprzedaż patentów



# Główne formy współpracy w obrębie klastra

---

## **nieformalne kontakty:**

- spotkania - wymiana wiedzy i doświadczeń
- organizowanie, wspólny udział w konferencjach, szkoleniach, seminariach naukowych, targach branżowych
- wspólne publikacje naukowe
- tworzenie konsorcjów badawczo-rozwojowych
- członkostwo w stowarzyszeniach, izbach branżowych
- lobbying



# Główne formy współpracy w obrębie klastra

---

- świadczenie/zakup usług szkoleniowych, informacyjnych i doradczych
- tworzenie firm odpryskowych (spin-off)
- wynajmowanie/udostępnianie powierzchni lokalowych, oprzyrządowania, infrastruktury
- doskonalenie zawodowe
- zatrudnianie, praktyki pracowników naukowych w przedsiębiorstwach
- działania podejmowane przez firmy w ramach edukacji studentów (wykłady w instytucjach B+R, szkolenia, praktyki, granty, staże itp.)



# Korzyści z funkcjonowania klastra

---

*Efekt synergii*



# Korzyści z funkcjonowania klastra

---

## **Korzyści związane z regionalną koncentracją działalności:**

- uzyskanie przewagi logistycznej regionu
- stworzenie w regionie lokalnej sieci dostawców i nabywców
- uzyskanie logistycznych korzyści z „bliskości lokalizacyjnej”
- wykorzystanie istniejącego w regionie potencjału naukowego
- pozyskiwanie i zatrzymanie specjalistów wysokiej klasy
- przyciągnięcie kapitału niezbędnego do prowadzenia działaln. biznes.
- stworzenie skutecznych mechanizmów wsparcia działalności przez władze reg.
- promocja regionu



# Korzyści z funkcjonowania klastra

---

## **Bezpośrednie korzyści dla przedsiębiorstw:**

- ograniczenie ryzyka działalności
- korzyści skali produkcji, racjonalizacja produkcji
- wymiana i/lub badania i rozwój komplementarnych zasobów (kapitał, wiedza, technologia, patenty)
- stymulowanie konkurencji
- rozwój kluczowych kompetencji partnerów
- pokonywanie barier administracyjnych



# Korzyści z funkcjonowania klastra

---

## **Bezpośrednie korzyści dla przedsiębiorstw:**

- unikanie dublowania wysiłków
- dostęp do sieci powiązań i kontaktów partnera
- zwiększenie potencjału innowacyjnego
- szybsza dyfuzja innowacji
- transfer technologii



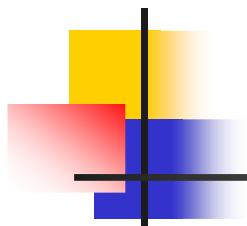
# Korzyści z funkcjonowania klastra

---

## **Bezpośrednie korzyści dla przedsiębiorstw:**

- skrócenie cyklu życia produktów
- uzyskanie wyższej produktywności
- niższe koszty działalności, podział kosztów
- dostęp do źródeł finansowania
- stworzenie nieformalnych kontaktów (spotkania, wspólny język, kultura)

# Barriere w rozwoju klastrów w Polsce



<b>BARIERY MENTALNE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>! dominacja filozofii konkurencji</li><li>! niski poziom zaufania</li><li>! niski poziom wiedzy na temat klastrów</li></ul>	<b>BRAK WSPÓŁPRACY</b> <ul style="list-style-type: none"><li>! słabe formalne powiązania między firmami</li><li>! płytkie formy współpracy</li><li>! słaba współpraca firm w zakresie działalności B+R</li><li>! słaba współpraca firm z sektorem B+R</li><li>! bardzo słaba współpraca firm z instytucjami pośred., władzami reg.</li></ul>	<b>NISKI POZIOM INNOWACYJNOŚCI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>! brak innowacji o skali międzynarodowej</li><li>! bardzo niska liczba uzyskiwanych patentów</li></ul>	<b>PROBLEMY INSTYTUCJONALNE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>! niezreformowany sektor B+R</li><li>! niedostateczny rozwój instytucji pośred. i infrastruktury finans.</li></ul>
---	--	---	--

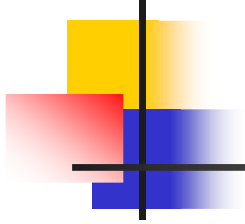


# Pożądane działania władz regionalnych

---

## **ogólne wytyczne:**

- koncentracja na wszystkich elementach klastra, a nie na indywidualnym przedsiębiorstwie
- koncentracja na partnerstwie
- pobudzanie i wspieranie lokalnej przedsiębiorczości zamiast incydentalnych form wsparcia firm
- ukierunkowanie na osiągnięcie długookresowych celów



Dziękuję za uwagę